

## G1 Reading & Speaking Practice Lesson #18

### Story

#### Greenwashing

In recent years, eco-friendly products have become increasingly popular. But can we really trust the claims that manufacturers make about their products being beneficial for the environment? According to research, most of these claims are in fact **deceptive**. This practice, known as “greenwashing”, usually involves promoting a product by focusing on a single positive aspect while ignoring greater negative ones.

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。  
(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方：スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher “name of the material” before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

from eco-friendly.

Greenwashing **distorts** consumer's perception of products using **misleading** claims so that they no longer know which is eco-friendly. Consumers who mistakenly purchase products thinking they are making a positive impact on the environment may later become bitter upon realizing they have been deceived. They are likely to become **cynical** and avoiding **legitimate** eco-friendly products thinking that all such claims are lies. Consumers want to believe that their purchasing decisions will have the

greatest possible impact on the environment. It is then essential part of this **equation** that consumers have accurate information about which products will have a positive impact. Manufacturers must be forced to **disclose** all **relevant** information for consumers to **realistically** make informed purchasing decisions. Only once this is done can truly eco-friendly products gain a competitive edge.

## Vocabulary Practice

※ Try making sentences using these vocabulary words.

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。  
(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方：スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher "name of the material" before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

1. What has research found about eco-friendly claims?
2. What does greenwashing usually involve?
3. What is one example of greenwashing?
4. What may happen when a consumer upon a consumer realizing they have been deceived?

5. What must happen for truly eco-friendly products to gain a competitive edge?

## Your Thoughts

※ Give your own opinion about these questions. Try answering the questions yourself before skipping to the sample answers.

6. Why is greenwashing bad for the environment?

7. Do you think a lot about whether the products you buy are good for the environment?

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。

(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方：スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher “name of the material” before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

10. What lesson can we learn from this story?

## Sample Answers

1. It has found that most claims that manufacturers make about their products being beneficial for the environment are deceptive.

2. It usually involves promoting a product by focusing on a single positive aspect while ignoring greater negative ones.

- 79 3. An example is a product that releases harmful  
80 chemicals into the environment being touted as  
81 containing recycled material.
- 82
- 83 4. Consumers who mistakenly purchase products  
84 thinking they are making a positive impact on the  
85 environment may later become bitter upon  
86 realizing they have been deceived.
- 87
- 88 5. Manufacturers must be forced to disclose all  
89 relevant information for consumers to realistically  
90 make informed purchasing decisions.

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。

(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方：スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher "name of the material" before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

- 95 7. No, I don't. While I would like to avoid products  
96 that are bad for the environment, I don't think  
97 much about it when I go shopping.
- 98
- 99 8. I don't think one person can make much of a  
100 difference. I think it requires laws requiring all  
101 manufacturers to make better choices when they  
102 make products. In the 1980s there were issues  
103 with the ozone layer because of CFCs and when  
104 the government banned manufacturers from  
105 making products with CFCs it stopped the



problem.

9. No, I don't. I just sort my trash as is required by the city. I don't have any ability to do more than that.

10. We should always be skeptical about what advertisers say about the products they sell. Their job is to get us to buy their products no matter what. Even claims about being good for the environment could be misleading.

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。

(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方: スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher "name of the material" before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

**relevant:** 関連する      **realistically:** 写実的に

※この記事は、実際の試験で出題される文法と語彙を表すために、英検過去問からの抜粋をもとに編集されています。

※翻訳ツールを使用しています。 参考までにご利用下さい。

グリーンウォッシング

近年、環境に配慮した製品の人気が高まっています。しかし、自社の製品が環境に有益であるというメーカーの主張を本当に信頼できるのでしょうか? 研究によると、これらの主張のほとんどは実際には欺瞞的です。「グリーンウォッシング」として知られるこの手法には、通常、よ

り大きなマイナス面を無視しながら、単一のプラス面に焦点を当てて製品を宣伝することが含まれます。この例としては、環境に有害な化学物質を放出し、リサイクルされた材料が含まれていると宣伝される製品が挙げられます。製品にリサイクル材料が含まれているとしても、環境に優しいとは言えません。

グリーンウォッシングは、誤解を招くような宣伝文句を使用して製品に対する消費者の認識を歪め、どれが環境に優しいのか分からなくなります。環境に良い影響を与えていると考えて誤って製品を購入した消費者は、後で騙されたことに気づき苦い思いをする可能性があります。彼らは冷笑的になり、そのような主張はすべて嘘であると考えて、正規の環境に優しい製品を避けるようになる可能性があります。

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。  
(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方：スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher "name of the material" before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

册ハツ忘心伏足を打てるよ、因建旧板をラ、て用小ラることを強明

されなければなりません。これが行われて初めて、真に環境に優しい製品は競争力を獲得することができます。

### 読解問題

※答えは本文中にあります。回答例に進む前に、自分で質問に答えてみてください。

1. 環境に優しいという主張について、研究で何が判明しましたか？
2. グリーンウォッシングには通常何が含まれますか？
3. グリーンウォッシングの一例は何ですか？
4. 消費者が騙されたと気づいた場合、何が起こるでしょうか？
5. 真に環境に優しい製品が競争力を得るには何が必要ですか？

## どう思いますか？

※これらの質問について、あなた自身の意見を述べてください。

回答例に進む前に、自分で質問に答えてみてください。

6. グリーンウォッシングはなぜ環境に悪いのですか？

7. あなたが購入する製品が環境に良いかどうかについてよく考えますか？

8. さまざまな製品を選択することで環境に利益をもたらすと思いますか？

9. 使用する製品は必ずリサイクルしますか？

10. この話からどんな教訓が得られますか？

## 回答例

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。  
(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方：スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher "name of the material" before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

材料が含まれていると宣伝されている製品が挙げられます。

4. 環境に良い影響を与えていると考えて誤って製品を購入した消費者は、後で騙されたことに気づき苦い思いをする可能性があります。

5. メーカーは、消費者が現実的に情報に基づいて購入の意思決定を行えるよう、関連情報をすべて開示することを強制されなければなりません。

6. 環境に悪い製品を環境に良いもののよう偽装するからです。

7. いいえ、私はしません。環境に悪い商品は避けたいと思っていますが、買い物をするときはあまり環境のことを考えません。

8. 一人の人間が大きな違いを生むことはできないと思います。すべてのメーカーが製品を作る際により良い選択をすることを義務付け



る法律が必要だと思います。 1980 年代には CFC が原因でオゾン層の問題が発生し、政府が製造業者による CFC を使用した製品の製造を禁止したとき、問題は止まりました。

9. いいえ、私はしません。 私は市の義務に従ってゴミを分別しているだけです。 私にはそれ以上のことをする能力はありません。

10. 私たちは、広告主が販売する商品について言うことには常に懐疑的であるべきです。 彼らの仕事は、何があっても私たちに自社の製品を買わせることです。



USE & PRINTING outside of eTOC are



完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。  
(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方: スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher "name of the material" before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.